**附件2：**

**第六届全国品牌故事演讲比赛比赛规则**

1. **比赛形式**

全国品牌故事演讲比赛在主题允许范围内鼓励参赛选手大胆创新，展示企业、团队或个人进行的品牌管理实践。

选手以团队或个人为单位参赛，要求脱稿演讲。以普通话为演讲语言参加比赛；参赛者可以制作PPT、Flash等作为演讲的辅助手段，形式多样。每位参赛选手演讲时间限制在5-8分钟（超时扣分），文体不限。

1. **比赛程序**

按照抽签顺序，每位选手或团队依次进行。演讲结束后，由评委现场评分并公布结果，确保比赛的公平性。

1. **评分细则**

第六届全国品牌故事演讲比赛将邀请专家担任竞赛评委。比赛总分100分，其中包括演讲内容、演讲技巧、形象风度和会场效果六部分。具体要求如下：

一、全国品牌故事演讲比赛评分细则

|  |  |
| --- | --- |
| **评分项目** | **评分要点** |
| 演讲内容  （50分） | 1.主题鲜明：反映企业明晰的品牌战略、品牌文化和优秀的品牌管理实践，真实具体（20分） |
| 2.材料：观点正确、实例生动，反映客观事实，具有普遍意义，体现时代精神(10分) |
| 3.结构：逻辑清晰、构思巧妙，引人入胜（10分） |
| 4.语言：措辞准确、简练流畅（10分） |
| 演讲技巧  （35分） | 1.发音规范：普通话标准，口齿清晰，声音圆润洪亮。（10分） |
| 2.语言表达：脱稿演讲，熟练、准确、流畅、自然。（10分） |
| 3.语音表达：语速恰当，语气、语调、音量、节奏张弛符合思想感情的起伏变化。（10分） |
|  | 4.态势语言：肢体语言使用恰当，包括姿态、动作、手势、表情，恰到好处地表达对演讲稿的理解。（5分） |
| 形象风度  （5分） | 着装整洁、端庄、大方，举止自然得体，有风度。（5分） |
| 会场效果  （10分） | 1.感染力：演讲具有较强的吸引力和号召力，能较好地与听众感情融合在一起，营造良好的演讲效果；（5分） |
| 2.时间控制：演讲时间控制在5-8分钟之内，超时扣分。（5分） |

二、全国品牌故事征文比赛评分细则

|  |  |
| --- | --- |
| **评分项目** | **评分要点** |
| 内容主题  （25分） | 1.主题鲜明，反映企业明晰的品牌内涵精神，真实具体；（15分） |
| 2.观点正确、实例生动，反映客观事实，体现时代精神。(10分) |
| 创意性  (25分） | 1.创意准确表达品牌定位；（15分） |
| 2.体现企业创造需求、引导消费、营造市场，促进企业内外交互、实现预期目标的创新性能力。（10分） |
| 差异性  (25分) | 1.受众能够透过文字联想到其品牌形象，包括感觉、经验、评价、品牌定位等；(10分) |
| 2.描述的品牌自身的特点可以明显与竞争对手区别开来。（15分） |
| 完整性  （25分） | 1.材料构思新鲜，章法架构具有独到之处，文采洋溢（15分） |
| 2.布局严谨、自然、完整(10分) |

三、全国品牌故事微电影比赛评分细则

|  |  |
| --- | --- |
| **评分项目** | **评分要点** |
| 内容主题  （40分） | 1.主题鲜明，反映企业明晰的品牌理念、文化、形象，真实具体；（20分） |
| 2.观点正确、实例生动，反映客观事实，体现时代精神；(10分) |
| 3.剧情拍摄角度新颖，主题特色鲜明，具有一定的说服力和感染力。(10分) |
| 创意性  (20分） | 1. 内容不拘一格，独到深刻，能够反映企业差异化的品牌文化、战略等；   （10分） |
| 2.制作匠心独运，撼动人心。（10分） |
| 技术性  (30分) | 1.视觉：画面音质流畅，场景镜头衔接顺畅，布局精心合理；(10分) |
| 2.剪辑：剧情精炼不冗长，不短缺。字母清晰，与声音搭配得当；(10分) |
| 3.配乐：能够渲染表现微电影的主题，升华内容，给人以想象空间。(10分) |
| 整体性  （10分） | 整个微电影紧扣一个主题，连贯顺畅，符合企业品牌文化理念，给人耳目一新的感觉与别具一格的视听享受。（10分） |