**附件1：**〔申报材料封面模版〕

班组创建典型经验材料

（2018年）

**班组名称：××××××××**

**申报单位：×××××××××**

**申报时间：××××年××月××日**

**附件2：**

**2018年质量信得过班组建设典型经验申报表**

|  |  |
| --- | --- |
| 质量信得过班组名称 |  |
| 企业名称（公章为准） |  |
| 详 细 通 讯 地 址 |  | 邮编 |  |
| 主管部门  |  | 直接联系人 |  | 手 机 |  |
| 传　真 |  | 班组长 |  | 班组人数 |  |
| 班组工作完成率% |  | 质量考核合格率% |  | 产品/服务不合格率% |  |
| 年质量、安全事故数 |  | 年顾客投诉数 |  | 产品/服务一次合格率 |  |
| 年培训人数/时数 |  | 成员参与改进活动率% |  | 质量成本（万元/年） |  |
| 质量信得过班组简介及活动结果（另附纸）：1. 班组成员组成，班组职责，主要工作内容、班组文化和愿景。2. 班组基础管理情况。3. 班组成员专业知识、技能培训、工具方法应用能力。4. 班组质量改进和创新能力。5. 班组管理特色、业绩及评价结果。6. 近三年取得荣誉情况，包括班组集体和个人荣誉等。 **注：**班组创建材料（5000字以内） |

企业 序号

**附件3：**

**质量信得过班组建设评价表**

班组名称： 年 月 日

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评价项目 | 评价内容 | 分值 | 自评打分 |
| 1 | 需求确定 | (1)班组定位明确，并与企业发展需要相适应；(2)顾客和相关方识别全面，关键顾客和相关方确定有依据；(3)顾客和其他相关方需求识别有相应方法，关键需求清晰、具体。 | 15分 |  |
| 2 | 建设策划 | (1)班组基于能力评估，识别差距，确定关键改进工作；(2)关键改进工作具体、可落实、有针对性；(3)班组建设目标清晰，并与关键改进工作相对应；(4)测量指标综合考虑班组建设目标和年度工作日标；(5)建设计划清晰具体，可实施性强。 | 25分 |  |
| 3 | 建设过程 | 1. 班组采取灵活有效的方式，提升成员能力。能力

提升方案聚焦建设目标，针对性强；1. 班组开展文化建设，通过各种形式强化成员质量

意识，为质量信得过班组建设营造良好氛围；1. 班组按照实施计划，对基础管理工作进行改进完

善，关键质量控制点明确，建立并完善符合班组实际的制度、办法等；1. 班组灵活开展形式多样的改进、创新活动，并形成相应的管理制度、办法；活动成果得到有效推广利用。
 | 30分 |  |
| 4 | 建设成效 | 1. 班组建设目标达成，测量指标结果良好，对比结果领先；

(2)顾客和其他相关方等外部评价结果良好；(3)班组和班组组员取得相关荣誉。 | 15分 |  |
| 5 | 特色 | (1) 程序严谨，系统性、逻辑性强；(2) 形成特色鲜明、可供推广的最佳实践；(3) 数据、信息详实充分。 | 15分 |  |
| 总分 | 100分 |  |

评审人： 手机：

**附件4：**｛推荐表模版｝

**2018年质量信得过班组建设典型经验推荐汇总表**

企业

一、质量信得过班组建设典型经验

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 企　业　名　称 | 班　组　名　称 | 班组人数 | 是否发表 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  | 班组人数总计 |  |  |

二、本单位评委或骨干名单

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓　名 | 工作单位（通讯地址） | 全国TGQ评委证书号 | 邮 编 | 手 机 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

填表人：　　　　　电话：　　　　　　　 公章 年　　月　　日

**附件5：**｛评审汇总表模版｝

**2018年质量信得过班组材料评审汇总表**

企业 年 月 日

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 企业/班组名称 | 材料评价（符合标准程度/特色/不足之处） | 打分/排序 | 单位评委 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

填表人：　　　　　 手机：

**附件6：**

**质量信得过班组活动统计表**

（2017年6月至2018年6月）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 统　计　项　目 | 单位 | 数量 |
| 本年度开展质量信得过班组企业数 | 个 |   |
| 本年度开展质量信得过班组数 | 个 |  |
| 历年质量信得过班组累计数 | 个 |  |
| 本年度参与质量信得过班组活动员工数 | 个 |  |
| 本年度推荐全国质量信得过班组数 | 个 |  |
| 本年度对质量信得过班组活动投入费用（培训、交流、规范化等） | 万元 |  |
| 本年度对质量信得过班组活动奖励费用 | 个 |  |
| 本年度开展质量信得过班组主要特点与问题： |
| 质量信得过班组评审及交流形式 | 发表评审□现场评审□与QC小组合开□单独举办□ |
| 是否组织发表会 | □是□否 | 发表会报名班组数 |  | 发表班组数 |  |
| 发表会时间 |  | 发表会地点 |  | 参会人数 |  |
| 质量信得过班组工作归口部门及负责人：联系人： 手机： 邮箱：通信地址： 邮编： |

企业 序号

**注：**本统计表来自企业统计数据资料。